

ג' כסלו, תשפ"ב

7 נובמבר, 2021

הודעה על כוונת פיתוח מזרח ירושלים בע"מ (להלן: "החברה") לביצוע מיזם משותף בהתאם לתקנה 3(30) לתקנות חובת המכרזים, תשנ"ג-1993 (להלן: "התקנות")

בהתאם לתקנה 3 ב' לתקנות, מתכבדת ועדת המכרזים של החברה, להודיע בזאת, כי בכוונתה של החברה להתקשר בהסכם עם פרסומי ישראל ירושלים ג. בע"מ (להלן: "פרסומי ישראל") לביצוע מיזם משותף (להלן: "המיזם").

מטרתו של המיזם היא ייזומו, הפקתו והפעלתו של אירוע חווייתי – חינוכי בנושא זהירות בדרכים, התנהגות בדרך ויחסי כבוד בין אדם לחברו, תוך שילוב ביקור תיירותי באגן העיר העתיקה (בדגש על הר הזיתים) (להלן: "האירוע").

1. האירוע יתקיים במלון שבע הקשתות בהר הזיתים בירושלים, הוא יימשך לפחות יום אחד (בין השעות 10:00 ל-19:00) והוא ייועד למשפחות, תוך שילוב ביקור באתרי תיירות בהר הזיתים.

2. כאמור, האירוע יכלול לימוד חווייתי של התנהלות נאותה בדרך ובכביש ויחס של כבוד בין אדם לחברו. מטרת האירוע: חינוך תוך חוויה לזהירות בדרכים והבאת מבקרים לאגן העיר העתיקה בכלל ולהר הזיתים בפרט. ההגעה לאירוע (באמצעות שאטלים) כרוכה בתשלום סמלי בסך של 10 ₪ (התשלום יועבר לפרסומי ישראל עד לסך כולל של 60,000 ₪. מעל סכום זה, תקוזז מחצית מסכום ההכנסות מתוך חלקה של החברה).

3. קהל היעד: תושבים מירושלים ומכל הארץ, מכלל מגורי האוכלוסייה.

4. צפי מבקרים: היעד להגיע לעד 4,000 איש (בשנים קודמות השתתפו באירוע כ-3,000 איש), בצירוף 10,000 צופים בשידור חי באמצעי המדיה השונים. ההגעה לאירוע והתנועה בהר הזיתים תתבצע באמצעות שאטלים במשך כל היום.

5. תוכן האירוע:

א. האירוע יכלול הצגות עם שחקנים, סימולטורים - המחשת מצבים בדרך, המחשה בעזרת מציאות מדומה, 'המשכנע' תרגול חגורות בטיחות, משחקי שלטים 'קליק איטי', תרגול קסדה, סימולטור אופניים חשמליים, פנטומימה, איפור בתמרורים, הפעלות, תחרות מסלול בתחנות, סימולטור זמן תגובה, צילום מגנטים על רקע תמרורים, סרטונים, בובות ענק, הדלקת נרות חגיגית, חלוקת סופגניות, שתייה וכיבוד ועוד.

ב. בנוסף, ככל שמזג האוויר יאפשר, יתקיימו סיורים ותצפיות מודרכות ברחבי הר הזיתים ובבית החושן.

6. עלות האירוע כוללת, בין היתר, שאטלים (במשך כל היום), הן בהגעה לאזור האירוע ובחזרה ממנו (מגבעת התחמושת ובחזרה) והן במרחב הר הזיתים, כיבוד קל, הנחייה, הגברה, תאורה, נגנים, מחסומים, אבטחה, סדרנים, שכירת אולמות, מתחמי משחק ושטחים פתוחים, גנרטור, מיתוג, תפאורה, במות, פרסים, הפתעות, הפקות דפוס – טבלאות משחק וכד', שידור ארצי בלייב, מצגות, מקרנים ומסכים, שילוט, הסעות לאומנים, עיצובים, מדריכים ועוד.

7. השוק יתבצע על בסיס התשתית של פרסומי ישראל ויכלול פרסומים ויח"צ במדיה הדיגיטלית, בעיתונות הכתובה, בעלוני שבת המחולקים בבתי הכנסת ועוד.

8. אומדן העלות לביצוע המיזם, על כל הכרוך בו (לרבות פרסום ויח"צ), עומד ע"ס של 828,800 ₪ (כולל מע"מ). חלוקת המימון מתבצעת, כלהלן:

א. החברה: 374,400 ₪ (כ-45%).

ב. פרסומי ישראל: 455,600 ₪ (כ-55%).

בהתאם לתקנה 3ב(ג) לתקנות, על אדם ו/או תאגיד, המבקש והמסוגלים לבצע מיזם דומה למיזם האמור בהודעה זו, להודיע על כך, בתוך 14 ימי עבודה ממועד פרסום הודעה זו, היינו עד ליום 29.11.21 לוועדת המכרזים, באמצעות רכזת המכרזים של החברה, גב' שרונה מזרחי בדוא"ל sharona@pami.co.il, בצירוף פרטים בדבר ניסיונו בתחום. ככל שתקבל פניה, כאמור, תשקול ועדת המכרזים את הפנייה ולאחר מכן תקבל החלטתה.

ועדת המכרזים

פיתוח מזרח ירושלים בע"מ